



## Nooit meer slaapverwekkend

Nederlanders kunnen niet presenteren. Oké, dat is overdreven, maar dik gezaaid zijn de mensen die een zaal kunnen boeien in de polder niet. Nee, dan de Amerikanen. Die leren op de universiteit al een verhaaltje houden voor een zaal mensen en ze missen de natuurlijke terughoudendheid van calvinisten om de aandacht op zich te vestigen. Goed dat er dus een boek is met de titel *Professioneel Presenteren*. In minder dan honderd pagina's doen de schrijvers uit de doeken hoe je een strak verhaal afdraait voor een publiek vanaf een paar tot honderden mensen.

Pluspunt: het pleidooi van de schrijvers om vooral niet volledig te willen zijn in je presentatie. Veel Nederlandse professionals denken nog altijd dat als ze niet drie uur lang ieder detail hebben uitgekauwd – en iedereen in de zaal in slaap hebben laten vallen – ze het fout hebben gedaan.

Nog zo'n goede tip is om vooral niet voor te lezen. We hebben allemaal wel meegemaakt dat iemand - mompelend van een papiertje - verstrikt raakte in zijn of haar eigen bijzinnen. Schrijf aandachtspunten op een spiekbriefje en gebruik dat als geheugensteuntje. Prima dat bij het boek een inlogcode zit waarmee je online video's kunt kijken met goede en slechte voorbeelden. Minpuntje: het boek heeft een oubollige vormgeving. Zeker voor een werkje over goed presenteren kan dat jaren tachtig omslag echt niet. *The medium is the message*, uitgever.

*Professioneel Presenteren*  
Heribert Korte en Ben Vaske  
2010 Uitgevers  
€ 29,50/ISBN 9789490951085